Crearea conditiilor pentru dezvoltarea unui traseu scurt intre consumator si micii producatori traditionali

Obiectiv:

Crearea unei platforme logistice si a unei retele care sa faciliteze desfacerea productiei agricole din gospodariile taranesti.

Actiuni:

A1 – Crearea unei retele de asociatii intermediare partenere

- Elaborare materiale informative,
- Deplasari si intalniri in 10 puncte cu 10 focus-grupuri

A2 - Studiu de piata privind producatorii, produsele, canitatile, potentialii consumatori (în 50 comune)

- Elaborare de chestionare pentru producatori si consumatori,
- aplicarea lor,
- analiza chestionarelor

A3 - Crearea bazei de date cu producatori, produse etc

- reuniuni in teritoriu in zone unde sunt mici producatori si partenerii zonali
- realizarea impreuna cu producatorii a unei Regulament privind producerea si comercializarea produselor traditionale

A4 - Crearea polilor de colectare – (5 poli)

- identicarea locatiilor
- amenajare spatiu
- afisaj

A5 - Crearea unui site Internet si administrarea lui pe o perioada de 1 an

- intalniri cu producatorii pentru colectarea materiale necesare pentru site (fotografii, preturi, retete, proces tehnologic, istoric etc)